

Ils ont listé pour le consommateur

PLATEFORME Ethictory répertorie les bons plans locaux par secteur d'activité

Ils sont tous les deux fraîchement diplômés de Kedge Business School Bordeaux et tout comme les fondateurs d'Écoclicot, Antoine Charrier et Nathan Huberty ont souhaité qu'acheter écoresponsable ne soit pas un parcours du combattant sinon motivé, du moins très impliqué. Leur site Ethictory n'est pas une boutique en ligne mais une plateforme collaborative pour partager les bons plans et découvrir les entreprises vertueuses. « Ethictory se veut un facilitateur de la consommation durable en listant des entreprises à impact positif, des associations de services de l'économie

sociale et solidaire et ce, dans tous les domaines », souligne Nathan.

Le bon plan du consommateur

Les deux jeunes cofondateurs ont débuté l'aventure il y a quelques mois avec des bons plans localisés sur l'agglomération bordelaise et la Gironde. Mais rapidement, ils ont étendu la toile aux autres régions. Ainsi, l'internaute peut trier par domaine d'activité ou par secteur géographique pour trouver son bonheur ou pour l'élargir à de nouvelles adresses. « Car le cœur de la plateforme, c'est la collaboration. Les particuliers qui viennent sur

Ethictory peuvent suggérer de nouvelles entreprises. Nous effectuons alors un petit audit de consommateur avant de le faire figurer. »

On l'aura compris, le site des deux jeunes Bordelais met en relation. Chaque société y affiche son adresse, sa spécialité, et son site. On y trouve ainsi des jeans made in France en coton bio, une application mobile pour consommer les invendus des commerçants de l'alimentaire, un site de produits d'électroménager reconditionnés ou encore une société de brosses à dents... recyclables.

V. D.