

## Ethictory, le site de consommation responsable

Ce guide en ligne répertorie les enseignes qui respectent l'homme et la planète. On doit notamment l'initiative à un Nantais. Soixante-dix marques déjà listées.

### Trois questions à...

#### Antoine Charrier.

Cofondateur du site, originaire de La Chapelle-sur-Erdre, près de Nantes

#### À quoi sert le site ?

C'est une plate-forme collaborative qui recense les organismes et acteurs éthiques. Ils sont classés par domaine : alimentation, prêt-à-porter, habitat, tourisme... Chaque utilisateur peut ajouter une entreprise. Elle doit correspondre à au moins l'un des treize critères : ne pas piller les ressources, respecter les droits de l'Homme, les animaux, le partage

des bénéfiques, polluer le moins possible, utiliser des énergies renouvelables, etc.

#### À qui s'adresse-t-il ?

À tous ceux qui souhaitent consommer de manière responsable. J'ai toujours aimé l'écologie, mais je n'avais pas conscience de l'impact que pouvait avoir ma consommation sur l'environnement. Comme moi, les gens n'ont pas forcément le temps de chercher quelles sociétés respectent la nature. Ethictory fait le tri pour eux, et c'est gratuit. Les internautes peuvent aussi alimenter le site en cliquant sur « contribuez au projet ».

#### Pourquoi consommer autrement ?

Certaines marques de textile exploitent les enfants. Si on achète leurs produits, on cautionne leurs méfaits. Dans une économie de marché, plus que le vote, c'est le consommateur qui fait la loi. Il choisit où il met son argent. Ça devient un acte citoyen. Aujourd'hui, environ soixante-dix marques sont listées. Notre but est d'inventorier le plus d'entreprises pour que, partout en France, les gens puissent choisir de consommer autrement.



Recueilli par  
Lucile ANDRÉ.

Antoine Charrier, cofondateur du site  
ethictory.co