



*Le guide collaboratif*

*d'achat responsable*

**DOSSIER DE PRESSE 2016**

# SOMMAIRE

- Pourquoi un tel projet ? \_\_\_\_\_ p. 3
- Que propose le site ? \_\_\_\_\_ p. 4
- Qui sont les entreprises et acteurs ? \_\_\_\_\_ p. 5
- Qu'est-ce qu'un badge éthique ? \_\_\_\_\_ p. 6
- Qui sont les éclaireurs ? \_\_\_\_\_ p. 8

# POURQUOI UN TEL PROJET ?

Face à des situations environnementales et sociales chaque jour plus problématiques, **de nombreux acteurs ont entrepris des actions qui redéfinissent notre consommation**, afin de limiter les effets néfastes sur l'Homme et la Planète. Bien que nous condamnions ces impacts, **il n'est pas toujours facile de trouver le temps ou l'envie de s'intéresser aux solutions écologiques et responsables qui existent**. Sans compter que changer ses habitudes quotidiennes demande des efforts que nous ne sommes pas tous prêts à faire.

C'est en faisant ce constat que nous avons compris la nécessité de créer  
**un service qui faciliterait la vie de tous ceux qui se préoccupent  
du bien-être social et environnemental.**

Combinaison des termes anglais *ethic* et *directory*, ETHICTORY est un guide collaboratif d'achat responsable destiné aux novices qui ne savent pas par où commencer pour amorcer le changement. Notre mission? **Sélectionner des entreprises éthiques et dans l'air du temps, proposant des alternatives aux produits et services de consommation courante.**

Grâce à ETHICTORY, les consommateurs n'ont plus besoin de chercher et s'assurer du sérieux des solutions qui s'offrent à eux; il leur suffit de se rendre sur [www.ethictory.co](http://www.ethictory.co) pour trouver dans notre guide en ligne les entreprises qui ont à cœur de façonner un monde plus soutenable.

# QUE PROPOSE LE SITE ?

S'engager en faveur d'une société plus respectueuse et solidaire nécessite un **changement dans ses habitudes de consommation**. Si l'on pense en premier lieu aux **biens matériels**, les possibilités sont également nombreuses dans les **services**.

---

C'est la raison pour laquelle ETHICTORY promeut des **entreprises et acteurs d'horizons divers** : des **plus évidents** (alimentation, transports, vêtements) aux **plus inattendus** (éducation, finance, tourisme).

---

**Douze catégories** ont été retenues afin de représenter un **large éventail de domaines** au sein desquels des **alternatives** existent pour les consommateurs.



BEAUTÉ



ALIMENTATION



ÉDUCATION



BIEN-ÊTRE



FINANCES



HABITAT



INFORMATIONS



LOISIRS



TECHNOLOGIES



TOURISME



TRANSPORTS



VÊTEMENTS

# QUI SONT LES ENTREPRISES ET ACTEURS ?

Les entités présentées par ETHICTORY ne le sont pas par hasard. Quel que soit le domaine d'action de ces dernières, **elles doivent répondre à des critères précis qui assurent de leur sérieux**. Cette exigence est d'autant plus essentielle à une époque où le greenwashing pratiqué par certaines sociétés peut brouiller les pistes, attirer les consommateurs avec des arguments fallacieux ou bien démotiver ceux qui n'ont plus confiance en les entreprises.

**C'est pourquoi ETHICTORY met à l'honneur les acteurs réellement engagés en faveur du bien-être de l'Homme et de la Planète, et qui préfèrent investir dans une rémunération juste et dans leur empreinte écologique plutôt que dans la publicité ou la finance de marché.**

Avant d'apparaître sur le site, les entreprises sont donc soumises à un **audit consommateur, réalisé par les éclaireurs**. La démarche consiste à éplucher le site des firmes, vérifier leur réputation en ligne et les éventuels articles qui les concernent, pour **s'assurer que leur engagement n'est pas qu'un atout marketing**. L'expérience du consommateur est aussi essentielle puisque quiconque connaît un organisme éthique peut participer à l'aventure et éclairer la communauté ETHICTORY. **La confiance et la connaissance de chacun sont donc à la base du projet.**

# QU'EST-CE QU'UN BADGE ÉTHIQUE ?

Parce qu'il existe différentes manières d'adopter un comportement plus vertueux, chaque acteur répertorié se voit attribuer un ou plusieurs badges éthiques qui apportent un éclairage sur ses valeurs et facilitent ainsi la recherche.

Grâce aux treize badges sélectionnés, les utilisateurs peuvent trouver facilement les initiatives qui les intéressent le plus selon leurs priorités : améliorer le bien-être de l'Homme ou de l'animal, défendre les traditions artisanales, protéger les ressources naturelles, etc.

DES BADGES

## ANIMAUX

Pour trouver des entreprises qui bannissent les matériaux d'origine animale dans leur production, refusent les tests sur les animaux, choisissent l'élevage en plein air...



## PRÉSENTATION

### COLLABORATIF

Pour trouver des acteurs qui proposent des services basés sur le partage et l'entraide, qui rapprochent les gens et sont bons autant pour la Planète que pour nos budgets



Trouvez des produits biologiques



### BIOLOGIQUE

Pour trouver des entreprises et producteurs qui valorisent les produits de qualité, frais, sains, exempts de tout produit chimique et dangereux pour la santé...

### DROITS DE L'HOMME

Pour trouver des entreprises qui proposent de bonnes conditions de travail, rejettent le travail des enfants, excluent les matières premières issues des zones de guerre et de l'esclavagisme...



Trouvez des produits qui résistent au temps



### DURABILITÉ

Pour trouver des acteurs qui ont à cœur de proposer des produits résistants au temps, à contre courant de l'obsolescence programmée

# QU'EST-CE QU'UN BADGE ÉTHIQUE ?

## ÉNERGIES

Pour trouver des entreprises qui utilisent des énergies renouvelables dans leur production, compensent leur bilan carbone, contribuent à réduire l'utilisation des énergies fossiles, fournissent de l'énergie 100% renouvelable...



## LOCAL

Pour trouver des entreprises qui se fournissent auprès d'acteurs locaux, pour favoriser les circuits courts et défendre le Made In France

## ÉQUITABLE

Pour trouver des entreprises qui prônent le commerce équitable, mettent en relation directe les producteurs avec les consommateurs, proposent une juste rétribution des fournisseurs...



## RECYCLAGE

Pour trouver des entreprises qui utilisent des matières et produits recyclés, ou dont le cœur de métier est le recyclage et le reconditionnement

## FAIT MAIN

Pour trouver des entreprises qui encouragent la production de biens faits main, et soutiennent les artisans indépendants



## RESSOURCES

Pour trouver des entreprises qui respectent les ressources naturelles, utilisent des matériaux alternatifs et propres, diminuent les quantités de matières premières dans leur fabrication...

## PARTAGE DES BÉNÉFICES

Pour trouver des acteurs qui pratiquent une finance raisonnée, réduisent les écarts de salaires, aident au financement de projets éthiques...

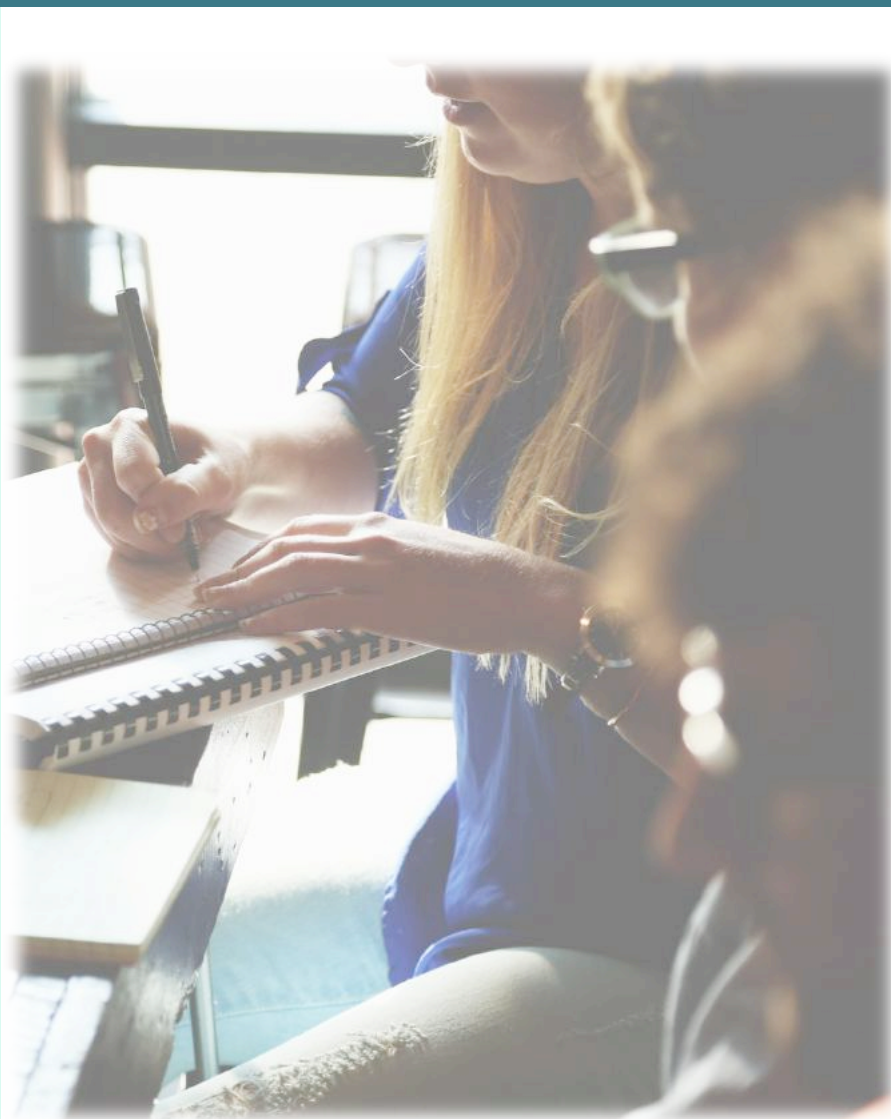


## SOLIDAIRE

Pour trouver des acteurs qui aident, financent et valorisent des causes sociales et environnementales, et des communautés dans le besoin



# QUI SONT LES ÉCLAIREURS ?



Au cœur d'ETHICTORY, un système collaboratif

Parce que nous croyons que les projets grandissent et s'améliorent grâce aux connaissances de chacun, ETHICTORY se veut être un guide collaboratif. Informer le public des alternatives éthiques qui existent représente une seule fonction de la plateforme. L'autre aspect tout aussi essentiel réside dans l'information que peuvent apporter les internautes au site.

Éclaireur, kézako?

De simple navigateur, l'utilisateur plus impliqué peut devenir éclaireur. Plusieurs moyens s'offrent à lui : soumettre un produit ou un service qui n'est pas répertorié sur le site, afin que les équipes l'évaluent et décident de son ajout. La deuxième possibilité concerne les articles déjà présents dans le guide, et pour lesquels l'éclaireur peut proposer une amélioration s'il estime qu'elle est nécessaire.

Valoriser les idées du plus grand nombre et s'enrichir de celles-ci, c'est le fondement sur lequel repose le fonctionnement d'ETHICTORY.

Le but? Proposer un guide le plus complet possible et qui représente les valeurs de ses utilisateurs.





Informations presse :  
[www.ethictory.co/espace-presse](http://www.ethictory.co/espace-presse)

Contact presse :  
[presse@ethictory.co](mailto:presse@ethictory.co)