

Lancement du site ETHICTORY : le premier guide collaboratif d'achat responsable

Face à des situations environnementales et sociales chaque jour plus problématiques, une nouvelle initiative dans le monde du collaboratif en ligne vient soutenir la transition vers un monde plus éthique et durable : www.ethictory.co

ETHICTORY, combinaison des termes anglais *ethic* et *directory*, est le **premier annuaire en ligne proposant des alternatives aux services et produits de consommation courante**. Destinée à tous ceux qui se préoccupent du bien-être social et environnemental, la plateforme est surtout **une alliée pour les novices** en la matière, qui ne savent pas par où commencer pour amorcer le changement.

AMÉLIORER LE MONDE PAR LA CONSOMMATION

L'idée d'un tel service est rapidement devenue évidente aux yeux d'Antoine Charrier, à l'origine du projet : *« La consommation est l'un des domaines majeurs dans lequel les citoyens ont le pouvoir d'agir. Sans eux, les entreprises n'existeraient pas. Acheter auprès d'acteurs soucieux du bien-être de leurs employés et de l'environnement et donner son argent aux bonnes personnes, c'est un geste anodin mais qui à grande échelle peut véritablement avoir des conséquences positives pour la société dans sa globalité. »*

Conscient de la tendance du greenwashing pratiqué par certaines sociétés, Nathan Huberty, co-fondateur d'ETHICTORY expérimenté dans le domaine de la RSE et du développement durable, tient à **promouvoir les entreprises et acteurs dont l'engagement pour l'Homme et la Planète est avéré**, et qui préfèrent investir dans une rémunération juste et dans leur empreinte écologique plutôt que dans la publicité ou la finance de marché.

LA DIMENSION COLLABORATIVE AU COEUR D'ETHICTORY

Au-delà d'un service proposé à tous ceux qui souhaitent changer leur mode de consommation, ETHICTORY est une **plateforme collaborative** qui grandit de par la mobilisation de chacun. Grâce à un espace qui leur est dédié, les éclairés sont invités à ajouter des organisations non répertoriées sur le site et qui à leurs yeux y ont toute leur place. Les informations sont donc transmises dans les deux sens : du site vers les consommateurs et des consommateurs vers le site. **Une belle initiative citoyenne qui permet de s'engager en faveur d'une société plus respectueuse et solidaire.**

CONTACT PRESSE

presse@ethictory.co

www.ethictory.co/espace-presse